



C U R R I C U L U M V I T A E

Dr. Stephan Hostettler

**Lehrbeauftragter für Corporate Governance
an der Universität St. Gallen (HSG)**

Januar 2008



Dr. Stephan Hostettler

Managing Partner

Hostettler & Partner AG

Dufourstrasse 40, CH-8008 Zürich

Telefon +41 44 560 33 33

Fax + 41 44 560 33 34

E-mail: stephan.hostettler@hostettler.org

www.hostettler.org

Persönliche Daten

Name:	Stephan Norbert Hostettler
Privat-Adresse:	Buchhaldenstrasse 3, CH-8610 Uster
Mobile:	+41 79 652 34 58
Geburtsdatum:	20. September 1966
Geburtsort:	Zürich
Zivilstand:	verheiratet, zwei Kinder
Nationalität:	Schweizer
Militärischer Grad:	Oberleutnant

Ausbildung und Praxis

1/2002 – heute	Managing Partner, Hostettler & Partner AG, Zürich, einer unabhängigen Unternehmensberatung, spezialisiert auf die Umsetzung von nachhaltig wertorientierter Unternehmensführung. Seit über 10 Jahren implementieren Hostettler & Partner wertbasierte Finanz- und Vergütungssysteme in kotierten, privaten sowie durch Private Equity gehaltene Unternehmen diverser Branchen und Grössen.
2/2000 – 12/2001	Partner, getAbstract, New York und Luzern. Innerhalb von 18 Monaten wurde das Medienunternehmen weltweit der grösste Anbieter im Bereich der elektronischen Publikation von Managementliteratur.
3/1997 – 1/2000	Vice President bei Stern Stewart & Co. in New York, einer der führenden Unternehmensberatungen im Bereich Corporate Finance und Corporate Governance. Dr. Hostettler hat zahlreiche wertbasierte Vergütungssysteme in mittleren und grösseren Unternehmen unterschiedlichster Branchen (z.B. Energie, Industrie, Konsumgüter, Automobilbranche,

Nahrungsmittel) eingeführt. Er war auch verantwortlich für Ausbildungsprogramme von Wall-Street-Finanzanalysten in Bezug auf die Anwendung des Economic Value Added zur Performance-Messung sowie der Bewertung von kotierten Gesellschaften.

- 11/1996 Promotion zum Doktor der Wirtschaftswissenschaften der Universität St. Gallen (Dr. oec. HSG). Thema der Dissertation: Das Konzept des Economic Value Added (EVA[®]) als Unternehmensbewertungs- und -führungsinstrument; Referent: Prof. Dr. G. Behr.
- 12/1993 – 1/1997 Associate Director, SBC Warburg (UBS), Zürich und London. Research-Betreuung von Schweizer Publikumsgesellschaften mit Schwerpunkt Versicherungsunternehmen, Führen von Managementinterviews und Investoren Meetings.
- 10/1992 Lizentiat der Wirtschaftswissenschaften der Universität St. Gallen (lic. oec. HSG). Spezialisierung in Finanz- und Rechnungswesen.
- 1/1986 – 11/1993 Hostettler-Spezialzucker AG, Zürich. Mitglied der Geschäftsleitung des Familienunternehmens, verantwortlich für die kaufmännische Leitung.
- 12/1993 – heute Verwaltungsrat mit Schwerpunkt Finanzverantwortung.
- 8/1989 – 12/1991 Partner, H&S Softline, Schönenberg. Entwicklung und Verkauf von «OIL-LINE», einer dezentralen Tankstellenbetriebsabrechnung.
- 3/1988 – 5/1988 Credit Analyst, Royal Trust Bank, Zürich (Praktikum). Analyse von in- und ausländischen Banken, Erstellung der monatlichen Rating-Reports. Entwicklung und

Implementierung einer PC-basierten Verwaltung für Kreditanfragen.

6/1987 – 10/1987 Software Development, Micom AG, Horgen
(Praktikum). Vollständig unabhängige Entwicklung und Implementierung von kundenspezifischen Büroapplikationen.

Lehrtätigkeit

- **Lehrbeauftragter für Corporate Governance an der Universität St. Gallen (HSG)**
 - **Institut ACA** (Accounting, Controlling, Audit)
 - ACA-HSG „Corporate Governance“, SS 2008
 - ACA-HSG „Corporate Governance“, SS 2007
 - ACA-HSG „Corporate Governance“, SS 2006
 - ACA-HSG „Corporate Governance“, SS 2005
 - ACA -HSG „Corporate Governance“, SS 2004
 - ACA -HSG „EMBA 22 VBM & IC“, 15. Januar 2004
 - ACA -HSG „EMBA 22 VBM & IC“, 16. Dezember 2003
 - **Institut I.FPM** (Führung und Personalmanagement)
 - I.FPM-HSG „VR-Honorierungsansatz“, 5. Juni 2008
 - I.FPM-HSG „VR-Honorierungsansatz“, 13. Juni 2007
 - **Institut IfB** (Institut für Betriebswirtschaft)
 - IfB-HSG „Finanzielle Führung“, 25. August 2007
 - **Executive MBA HSG** (Executive MBA in General Management)
 - EMBA-HSG „Incentive Compensation“, 15. August 2007
 - **Institut MCM** (Medien- und Kommunikationsmanagement)
 - MCM-HSG „Accounting and Finance“, SAP University, 25. – 28. Oktober 2005

- MCM-HSG “Finance for HR Executives”, Deutsche Telecom, 6.-10. Juni 2005
- MCM-HSG “Media Venture Day“, 19. Oktober 2004
- MCM-HSG “Alumni“, 4. September 2004
- MCM-HSG “Finance II“, 15. April 2004
- MCM-HSG “Media Venture Day“, 20. Oktober 2003
- MCM-HSG “MBA“, 22. April 2003

- **Fachrat der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), Aargau**
 - **Postgraduate Study Course “Banking and Finance”**
 - Value Based Management für Banken (Modul 1): 2007; 2008
 - **Postgraduate Study Course “Corporate Finance CFO”**
 - Aktienrückkäufe (Modul 5): 2005; 2006; 2007; 2008
 - Value Based Management (Modul 3): 2002; 2003; 2004; 2005; 2006; 2007; 2008
 - **Postgraduate Study Course “Insurance Management”**
 - Financial Leadership & Valuation (Modul 4): 2005; 2007; 2008

- **Mitglied der ZfU-Core-Faculty (ZfU - International Business School), Thalwil**
 - ZfU-Seminar „Kennzahlen“, 23. November 2007
 - ZfU-Seminar „Total Compensation, 25. April / 26. September 2007
 - ZfU-Seminar "Leistungsorientierung durch variable Vergütung", "Wertorientierte Bonuspläne" und "Zielvereinbarung und Leistungsmessung", 29. November 2006
 - ZfU-Seminar „Kennzahlen-Cockpit“, 23. November 2006
 - ZfU-Seminar „Strategisches Controlling“, 19. September 2006
 - ZfU-Seminar „Finanz-Management“, 20. Juni 2006
 - ZfU-Seminar „Kennzahlen-Cockpit“, 21. November 2005

- ZfU-Seminar „Strategisches Controlling“, 20. September 2005
 - ZfU-Seminar „Finanz-Management“, 20. Juni 2005
 - ZfU-Seminar „Economic Value Added“, 30./ 31. Mai 2005
 - ZfU-Seminar „Strategisches Controlling“, 21. September 2004
 - ZfU-Seminar „Value Cockpit“, 21./22. Juni 2004
 - ZfU-Seminar „Finanz-Management“, 15. Juni 2004
 - ZfU-Seminar „Value Cockpit“, 7. Juni 2004
 - ZfU-Seminar „Strategisches Controlling“, 23. September 2003
- **Dozent am SGM Management Institut St. Gallen**
 - „Shareholder Value und Erfolgssteuerung“, 28. Mai und 12. November 2008
 - „Finanzielle Ziele und Wertsteigerung erreichen, Corporate Governance“, 10. April, 25. September und 4. Dezember 2008
 - „Finanzmanagement I/II/III“, 6. März, 17. September und 26. November 2008
 - „Finanzmanagement I/II“, 28./29. November 2007, 5. Dezember 2007
 - „Strategic Controlling & Management Incentives“, 15. November 2006
 - Executive Leadership Program “Management Incentives”, 25. September 2006

Präsentationen

- Studie „Compensation Committees: Strategien und Instrumente der Managementvergütung“ mit Kirchhoff Consult AG, 25. Oktober 2007
- Seminar „Vergütungsmodelle“ bei Chemolio Management AG, 19./20. Oktober 2007
- Forum „Value Based Management for Financial Services“, 13. Juni 2007

- Medienseminar „Managersaläre: Flexible Boni, Entscheidungsfindung, Tipps“, 11. Februar 2007

Gastredner

- Gastvortrag an der FHS St. Gallen „EVA-Anwendung in der Praxis“, 29. Juni 2007
- Podiumsteilnehmer am SKO-Leader Circle, 20. Juni 2007
- Referat und Podiumsteilnehmer an der „FMA European Conference“, Barcelona, 30. Mai 2007
- Referat an der ERFA-Tagung, 25. Mai 2007
- Referat an der Personal Swiss, 9. April 2007
- Referat an der Veranstaltungsreihe „CEO Insights“ der Digma Management Consulting, 9. Februar 2007
- 10. Verwaltungsratstage in Bad Ragaz, 24./25. November 2006, „Wieviel ist ein VR/CEO/Top Manager wert? Incentivierung im Spannungsfeld zwischen Managermarkt und Kapitalmarkt“
- UBS Corporate Employee Financial Services Konferenz 2006, 23./24. Oktober 2006, Frankfurt, Moderation der Konferenz „Gezielte Incentivierung unterstützt Nachhaltiges Wachstum“
- WIN3 Business-Forum, 15. September 2006, „Damit sich Nachhaltigkeit auszahlt“
- IHK-Forum 2006, 6. September 2006, „Leistungsorientierte Lohnsysteme - ein Erfahrungsbericht“
- HR-Forum 2006, 28. Juni 2006, „Performance Management und Incentive Compensation“
- The Conference Board, 22. Juni 2006, „Incentive Compensation as a Key Success Factor within a Value-Oriented Corporate Governance“

- ZfU CFO-Summit 2006, 23. Mai 2006, „Mit wertbasierten Incentive-Systemen Strategien wirksamer umsetzen“
- Fachtagung Controlling in mittelständischen Unternehmen, Nürnberg, 17./18. Mai 2006, „Erschliessung von Ertragspotentialen durch wertorientierte Unternehmenssteuerung“
- IHK-Forum (Industrie- und Handelskammer St.Gallen), 15. Mai 2006, „Leistungsorientierte Lohnsysteme im Praxistest“
- CFO Forum Schweiz, 9. Mai 2006, „Erfolgsfaktoren wertorientierter Entlohnungssysteme“
- Cognos Forum for Finance 2006, 2. Mai 2006, „Value Based Target Setting“
- Eidgenössisches Personalamt, 23. März 2006, „Entlohnung in der Bundesverwaltung: Topkaderforum öffentliche Verwaltung – Privatwirtschaft“
- Symposium Controllingkulturen und Controllingkonzepte, Nürnberg, 11. Januar 2006
- HRnetworx Schweiz, 29. September 2005, „Finanzielle Anreizsysteme - Erfolgsfaktoren und Kommunikation in turbulenten Zeiten“
- UBS Corporate Employee Financial Services Konferenz 2005, 27./28. September 2005, Moderation der Konferenz „Managementvergütung: Kosten, Nutzen, Risiko“
- Rotary Club Zürich-Bellerive, 1. September 2005, „Corporate Governance: Anspruch und Wirklichkeit im Umgang mit der finanziellen Führung und Management Incentivierung“
- Cognos Forum for Finance 2005, 27. April 2005, „Corporate Governance und wertorientiertes Performance Measurement“
- Fachtagung „Werttreibersysteme für das wertorientierte Controlling“, Nürnberg, 20. April 2005

- Fachtagung „Das Value Cockpit - Ein integriertes Konzept des wertorientierten Controllings“, Nürnberg, 10. November 2004
- UBS Corporate Employee Financial Services Konferenz 2004, 26./27. Oktober 2004, Moderation der Konferenz „Aktien, Optionen - oder einfach Cash?“
- Treuhand Kammer – Sektion Zürich, 29. Juni 2004, „Trends in der Unternehmensbewertung“
- ISIS Institut für Schweizerisches und Internationales Steuerrecht, 18. November 2004, „Erfolgsfaktor Bonusplan“
- ZfU-VR-Lunch, 1. März 2003, Wertorientierte Vergütungs- und Anreizsysteme für VR und GL

Veröffentlichungen

I. Bücher

- Rechts- und Haftungsrisiken im Unternehmensmanagement. Stefan Hirschmann und Frank Romeike (Herausgeber), Bank-Verlag Köln, 2006. Topic: „Managementvergütung: Risiken und Chancen für die wert(e)orientierte Unternehmensführung“
- Das Value Cockpit: Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger, Verlag Wiley, 2004
- Economic Value Added (EVA): Darstellung und Anwendung auf Schweizer Aktiengesellschaften, 5th edition, Verlag Haupt, 2002

II. Artikel

- Führen und Entlohnen trennen, Finanz und Wirtschaft, Nr. 93, 28. November 2007
- Salärmodelle für Manager müssen langfristig ausgerichtet sein, io new management Nr. 11, 2007
- Une politique de rémunération liée à la creation de valeur, L'Agefi, Banquiers 09/07, 24 septembre 2007

- Les performance shares, la nouvelle „carotte“ des cadres dirigeants, Le Temps, 19 septembre 2007
- Managersaläre sind für Verwaltungsräte oft ein heisses Eisen, NZZ, 14. September 2007
- Management Incentives: Ein Kochrezept, Special Verwaltungsräte, Handelszeitung Nr. 37, 12. September 2007
- A plea for pay for performance, Investor Relations, Nr. 12, Juni 2007
- Flughöhe ist entscheidend, Handelszeitung, Nr. 21, 23. Mai 2007
- Geteilte Freud ist doppelte Freud, Finanz und Wirtschaft Nr. 23, 24. März 2007
- Erfolgreich wachsen - Von der Brautschau bis zum Kauf, io new management Nr. 3, 2007, Fokus M & A
- Chefsache: Managerlöhne, Handelszeitung, Nr. 2, 10. Januar 2007
- Mehrwert dank mehr Werten, Personorama Nr. 4, Winter 2006/2007
- Salaires des dirigeants: l'envers du décor, Le Temps, 11 décembre 2006
- Mit System vergüten, Alpha, 10./11. November 2006
- Oft fehlt das gegenseitige Verständnis, Verwaltungsräte Special, Handelszeitung, 13. September 2006
- Wenn der Bonus zum Malus wird, Finanz und Wirtschaft, 27. Mai 2006
- Was Vergütungsprogramme wirklich wert sind, Neue Zürcher Zeitung, 4. Mai 2006
- Lippenbekenntnis «Werte», ALPHA, 10. Dezember 2005
- Gefährlicher Bonuspoker – Managementvergütung – ein Risiko für die nachhaltige und wertorientierte Unternehmensführung, Risknews, 06/2005

- Design des Lohnpakets ist zentral, Handelszeitung, Nr. 25, 22. Juni 2005
- Risikobeurteilung von Akquisitionen, Finanz und Wirtschaft, Nr. 101, 2003
- Bonussysteme ändern, ALPHA – Der Kadermarkt der Schweiz, 2./3. August 2003
- Economic Value Added – Lektionen aus der Praxis, Der Schweizer Treuhänder, 03/03
- Erfolgsfaktor Bonusplan: Mitarbeiter zu Unternehmern machen, BILANZ, 04/02
- Die Erwartungslücke der Investoren schliessen, Finanz und Wirtschaft, Nr. 34, 2002
- Defizite der traditionellen Managementvergütung, Finanz und Wirtschaft, Nr. 32, 2002
- Führen mit EVA: Ein Bonussystem für das Management, Der Organisator, 3/96
- Economic Value Added als neues Führungsinstrument: Einsatzmöglichkeiten des EVA Konzeptes aus der Sicht des Verwaltungsrates, Der Schweizer Treuhänder, 4/95

III. In der Presse

- Transparenz als Frage des Willens, Handelszeitung, 21. November 2007
- Zu wenig Einsicht, Handelszeitung, 31. Oktober 2007
- Zu wenig Transparenz, wie Top-Löhne zustande kommen, NZZ am Sonntag, 28. Oktober 2007
- Wenn es um Löhne geht, zeigen sich Firmen wortkarg, Tages-Anzeiger, 26. Oktober 2007
- Die Transparenz lässt auf sich warten, Cash Daily, 26. Oktober 2007

- Viel Geld – wenig Informationen, Der Bund, 26. Oktober 2007
- Gezielte Intransparenz, NZZ, 26. Oktober 2007
- Die wertvollsten Chefs, BILANZ, 14/2007
- Faire Entlöhnung vs Abzockerei, SKO-Leader, 17. August 2007
- Angebot um einen Fünfliber zu tief, Stocks Nr. 10, 4 - 17. Mai 2007
- Managerlohn hängt von Firmengrösse ab, Handelszeitung
28. Februar – 6. März 2007
- Faire du CEO un allié, Bilan Numéro 220, 14 - 28 février 2007
- Zauberer Vasella, Blick Wirtschaft, 20. Januar 2007
- Nach Rekordlohn: Vasella unter Druck, Cash Daily,
19. Januar 2007
- Managersaläre Novartis, Cash, 18. Januar 2007
- Der lange Weg zum Leistungslohn, Handelszeitung,
17.-23. Januar 2007
- Schluss mit Abkassieren, SonntagsZeitung, 14. Januar 2007
- Startschuss zur Managerlohn-Debatte, Basler Zeitung,
12. Januar 2007
- Aktionäre sollen den Kuchen teilen, Der Bund, 12. Januar 2007
- Managerlöhne, Interview auf Radio toxic.fm 107.1, 12. Januar 2007
- Der Bonus-Batzen wird dieses Jahr richtig dick, Handelszeitung,
Nr. 46, 15. November 2006
- Verwaltungsräte sollten wie Aktionäre denken, NZZ am Sonntag,
Invest, 8. Oktober 2006
- Die Hochwertigen, Bilanz 11/2006
- Das grosse Versteckspiel, Der Bund 3. Mai 2006
- Langfristigkeit, fixe Ziele und Fairness in der Salarierung,
HR Today, April 2006

- Gesucht sind mutige Verwaltungsräte, NZZ am Sonntag, 12. März 2006
- The Old Boys gehen - es lebe der neue Filz, Tages-Anzeiger, 6. März 2006
- Hoher Lohn ist keine Erfolgsgarantie, Basler Zeitung, 3. Februar 2006
- Faktisch sind die Boni vielfach fix, Der Bund, 3. Februar 2006
- Wie viel Manager verdienen sollten, St. Galler Tagblatt, Freitag, 3. Februar 2006
- Erstaunlich hohe Entschädigungen für Schönredner, Tages-Anzeiger, 3. Februar 2006
- Nicht die Höhe ist entscheidend, Bieler Tagblatt, 3. Februar 2006
- Corporate Governance - Regeln für mehr Transparenz, Context, 2/2005
- Ihr Lohn 2005, IMANENT-Dossier der Fachhochschule beider Basel, 22. November 2004; Nr. 4.11
- Entschädigungsmodelle sind ein Anlagekriterium, Finanz und Wirtschaft, 10. Juli 2004, Nr. 54
- Mitarbeiteroptionen verlieren den Reiz, NZZ am Sonntag, 13. Juli 2003
- Les résultats baissent, les salaires des grands patrons ne suivent pas, Le Temps, 23. April 2003
- Auch Kontrollorgane sind finanziell beteiligt, NZZ am Sonntag, 26. Januar 2003