

Vera Uhlenbrock



Senior Consultant, microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH, Neuss

Vera Uhlenbrock begann Ihre berufliche Laufbahn im Sparkassensektor im Münsterland mit einer zusätzlichen Ausbildung über die Sparkassenakademie Münster. Nach einigen Jahren im Privatkundengeschäft der Sparkasse wechselte sie in die Genossenschaftsbranche, in der sie erfolgreich als Filialleiterin tätig war. Der Drang „MEHR“ über den Endkunden zu erfahren, als Listen zur Akquise etc. hergeben, war letztlich der Auslöser zum Unternehmen microm (100%ige Tochter der Creditreform) zu wechseln. Nach erfolgter Weiterbildung zum Dialog Marketing Manager DDA berät Vera Uhlenbrock die Finanzdienstleistungsbranche in Deutschland, Österreich und Schweiz zu Themen wie Dialogmarketing, microgeographischen Daten, Standortanalysen etc. und setzt Projekte zu individuellen Fragestellungen ihrer Kunden erfolgreich um.