



Matthias Kröner

Themen

- Wirtschaft
- Banken
- Führung
- Web 2.0
- Internet
- Innovation
- Vertrieb
- Kunden

CEO und Vorstandssprecher der FIDOR Bank AG

Matthias Kröner ist der CEO und Vorstandssprecher der FIDOR Bank. Die ist spezialisiert auf Internet-basierten Vertrieb von Finanzdienstleistungen für das breit gestreute Privatkundengeschäft (Retail-Financial Services). Die umfassenden Möglichkeiten des Internets werden sowohl im b-to-b als auch im b-to-c Bereich genutzt. Kröner selbst ist Diplombetriebswirt und zuständig für Investor Relations, Unternehmenskommunikation, Strategic Development und Communities.

Mit Kröner hat FIDOR einen besonders profilierten und kompetenten Manager aus dem Online-Banking Bereich an der Spitze. Es gibt nur sehr wenige Führungskräfte im deutschsprachigen Markt, die mehr Erfahrung auf diesem Feld aufweisen. Kröner: „Unser Anspruch ist es, die Methoden- und Innovationsführerschaft beim fairen Vermitteln von Finanzdienstleistungen weiter auszubauen.“

Die FIDOR Bank AG hat im Mai 2009 die Vollbanklizenz erhalten und nahm den Geschäftsbetrieb im Dezember 2009 auf. Das Unternehmen geht aus der Kölsch, Kröner & Co AG hervor, die 2003 durch zwei der aktuell vier Vorstände der FIDOR Bank AG gegründet worden war.

Seit der Gründung im Jahr 2003 hat die Bank zahlreiche innovative Konzepte zu erfolgreichen Geschäftsmodellen entwickelt. Heute ist FIDOR in drei Bereichen aktiv: 1. Web 2.0 Communities und Internet-Front Ends bieten dem Endkunden eine verbesserte Informationsbasis für Finanzentscheidungen und spielerischen Zugang zu Themen des Kapitalmarktes. 2. Das Performance Marketing Angebot der Zieltraffic AG und die FIDOR eigenen Communities optimieren den Internet-Vertrieb von Banken, Versicherungen und anderen Finanzexperten und vermitteln Interessenten und Neukunden. 3. Der von FIDOR aufgelegte Fonds F-EVO Financial Evolution SICAV FIS investiert in innovative Vertriebskonzepte und bietet damit Anlagemöglichkeiten für private und institutionelle Investoren.

Facebook, YouTube, XING und Twitter. Überall trifft man auf die FIDOR Bank AG. Für Kröner sind das die „Fußgänger-Zonen des Internets. Dort nicht vertreten bzw. auffindbar zu sein, wäre fatal. Für einen Retail-Banking-Strategen wäre es keine Frage, sich massenwirksam in der Münchner Fußgänger-Zone zu positionieren, um möglichst viele Menschen anzusprechen.“

Kröner machte Abitur in München, wo er, wie in New York, auch BWL studierte. Er absolvierte vorab eine Hotellehre, war Assistant Back of House Manager im Hyde Park Hotel London, Center of Professional Development der Cornell University (Ithaca, New York). Traineezeit absolvierte er beim Bankhaus Maffei KGaA München.

Er wurde 1997, mit 32 Jahren, jüngster Vorstand einer deutschen Direktbank, der Direkt Anlage Bank AG. Von 1993 bis 2002 baute er den ersten kontinentaleuropäischen Online-Broker mit auf.

FIDOR Bank AG

Sandstr. 33, 80335 München, Deutschland

Tel: +49 (0) 89 189 085 100
e-mail: kroener@fidor.de

Fax: +49 (0) 89 189 085 199
www.fidor.de