

# Rainer Langen

Der Diplom-Volkswirt startete seine Karriere als Risikomanager und Verhandlungsführer im Firmenkundenkreditgeschäft einer deutschen Großbank. Inzwischen unterstützt er seit mehreren Jahren als Berater mittelständische Unternehmen in schwierigen Finanzierungsfragen.

Er ist Autor der Fachbücher „Die Sprache der Banken“ (2007) und „Finanzierungschancen trotz Bankenkrise“ (2009) und hat schon früh auf das Erfordernis einer professionellen Kommunikation zwischen Unternehmen und Banken hingewiesen. In diesem Zusammenhang gründete Rainer Langen 2010 das Deutsche Institut für Kreditmediation (IKME) sowie als bundesweites Expertennetzwerk den Bundesverband der Kreditmediatoren e. V. (BdKM), dessen 1. Vorstand er ist.

Langen ist zudem Mitherausgeber der in 2012 und 2013 erschienenen Fachbücher „Finanzkommunikation – Chancen durch Kreditmediation“ und „Basel III“. In der IHK Frankfurt arbeitet er seit Oktober 2007 aktiv als Mitglied im Ausschuss Wirtschafts- und Unternehmensberatungen; daneben ist er Autor verschiedener Fachartikel im IHK WirtschaftsForum.

Der Experte für Unternehmensfinanzierung sieht in der digitalen Finanzkommunikation und dem rasch wachsenden Markt der Online-Finanzierung neue Chancen für Selbstständige, Freiberufler und mittelständische Unternehmen. Aber auch große Herausforderungen.