

BERUFSERFAHRUNG UND PUBLIKATIONEN

BERUFSERFAHRUNG

HEAD OF MARKETING UND SALES 2022 KICOMPASS

- Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter KI-Strategien zur Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung für Kunden.
- Förderung der Kundenorientierung durch innovative KI-Lösungen, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern
- Leitung von Projekten zur digitalen Transformation, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind
- Unterstützung von Unternehmen bei der Entwicklung erfolgreicher Customer-Experience-Strategien
- Analyse von Kundenbedürfnissen und Markttrends zur Einführung neuer Produkte auf dem Weltmarkt
- Beratung in Bezug auf die Integration von KI-Technologien in Marketing- und Kundenserviceprozesse
-

HEAD OF MARKETING B&A 2017 3 2022

- Teamleitung von 9 Mitarbeitern
- Entwicklung von Marketingstrategien national/international
- Erarbeitung von Monats-, Quartals- und Jahresbudgets
- KPI und Teamziele festlegen und überwachen
- Erarbeitung von Branding-, Positionierungs- und Preisstrategien
- Kommunikation der Markenbotschaft über alle relevanten
- Social-Media-Kanäle (Instagram, Pinterest, Facebook)
- Verbraucherverhalten analysieren und Kunden Avatar identifizieren
- Konzeption und Umsetzung von kanalübergreifenden
- Marketingkampagnen zur Leadgewinnung und Neukundenakquise
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Kundenservice
- Produktschulung Sales und Consultants

APEX TOOLS, STUTTGART 2015 - 2017 PRODUKTMANAGERIN CONSUMER INTERNATIONAL

- Kennzahlenorientierte Sortimentsgestaltung in Abstimmung mit Vertrieb und F&E
- Umsatz und Margenverantwortung
- Führung von Kategorie übergreifenden Relaunches/Projekten
- Entwicklung neuer Produktkonzepte
- Beobachtung und Bewertung von Trends zur Konzepterstellung des zukünftigen Sortiments
- Überwachung regulatorischer Veränderungen mit Auswirkungen auf das Sortiment
- Produktschulung von Sales und Customer Service National und International

VIESSMANN, ALLENDORF EDER 2011 3 2015 PRODUKTMANAGERIN PHOTOVOLTAIK UND BATTERIESPEICHER

- Operative und strategische Planung, Betreuung und Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceportfolios
- Verantwortlich für die Entwicklung von Produktvision, Strategie und Roadmap
- Verantwortlich für die Produkt- und Konzeptentwicklung der PV Produktgruppe
- Einführung des ersten intelligenten Homemanager Systems für Solar, Wärmepumpen und BHKW
- Aktive Schnittstelle zwischen Vertrieb, Entwicklungsabteilung, Produktion
- Einkauf und den externen Partnern

PUBLIKATIONEN 2024 GABLER & SPRINGLER

- Almaz Andezion: Wie KI das Marketing neu definiert-Amazon Bestseller, Wiesbaden (Publishing date 24. August 2024)
- Almaz Andezion KI & Ethik: KI-Entwicklung im Spannungsfeld zwischen Ethik und Innovation Wiesbaden (Publishing date Ende 2025)