

Dirk T. Schmitt, Managing Partner Rosenberg Strategic Communications

Dirk T. Schmitt berät Unternehmen im Hinblick auf ihre Kommunikationsstrategie sowie bei Krisen und bei Fusionen & Übernahmen (M&A). Cyberattacken bildeten in den vergangenen Jahren einen Schwerpunkt der Beratung, mit mehr als 200 Projekten für Unternehmen, die Opfer wurden, oder sich auf Attacken vorbereiten wollten. Dirk hat bei mehr als 80 nationalen und internationalen Transaktionen beraten und war zuletzt Generalbevollmächtigter eines Dax-30-Unternehmens. Als Geschäftsführer einer internationalen strategischen Kommunikationsberatung betreute Dirk große Konzerne bei Fragen der Kommunikation mit Politik, Medien, Investoren und anderen Stakeholdern. Dirk studierte Politische Wissenschaften in Mannheim und München sowie Betriebswirtschaft in St. Gallen (HSG) und Toronto. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen, u. a. „Pressestelle des Jahres“ vom Bundesverband deutscher Pressevertreter, und bekleidete Ehrenämter in Verbänden, Stiftungen und akademischen Vereinigungen.